





ความเสี่ยงก็คือ เหตุการณ์ที่ตรงข้ามกับเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้เป็น

- 1) การระบุเหตุการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งที่องค์กรควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ ที่อาจเกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อการบริหารวัตถุประสงค์ โดยจะต้องแยกแยะให้ออกระหว่าง “ความเสี่ยง” กับ “โอกาส”
- 2) หากมี “โอกาส” จะต้องสื่อสารกลับไปยังฝ่ายจัดการเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์

เช่น

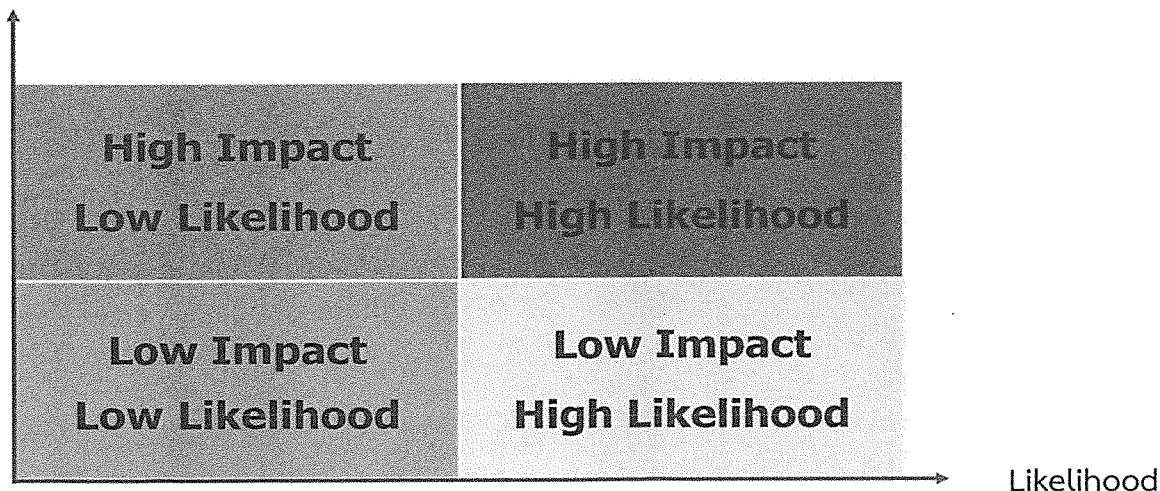
- เป้าหมายของธุรกิจคือ ต้องการกำไร  $\implies$  ความเสี่ยงคือ ขาดทุน
- เป้าหมายของงานบริการคือ ให้บริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง  $\implies$  ความเสี่ยงคือ การบริการที่ล่าช้า และผิดพลาด
- เป้าหมายของการเข้าบรมคือ ได้รับความรู้ นำไปใช้ได้  $\implies$  ความเสี่ยงคือ ไม่เข้าใจนำไปปฏิบัติไม่ได้

4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) หากพบว่ามี การควบคุมที่ดี ที่เพียงพอ อาจไม่จำเป็นต้องทำแผนการจัดการความเสี่ยงเพราะ “ไม่คุ้ม”

- 1) การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงจะพิจารณาถึงโอกาส (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ที่ จะเกิด เพื่อเป็นพื้นฐานในการที่จะจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ
- 2) การประเมินความเสี่ยงจะประเมินอยู่บนพื้นฐานของ Inherent risk และ Residual risk

ERM Essential: Heat Map

Impact



เครื่องมือนำไปสู่การบริหารวัตถุประสงค์

- 1) ด้านกลยุทธ์ (Strategic)
- 2) ด้านการดำเนินงาน (Operation)
- 3) ด้านการรายงาน (Reporting)
- 4) ด้านการปฏิบัติตามกฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ (Compliance)

/5. การตอบสนอง...



