



การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

MASS RAPID TRANSIT AUTHORITY OF THAILAND

รัฐวิสาหกิจภายใต้กำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

A STATE ENTERPRISE UNDER SUPERVISION OF MINISTER OF TRANSPORT

นโยบายด้านการจัดการความรู้

เพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดการความรู้ของ รฟม. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร และบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ขององค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านการจัดการความรู้ ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างทัศนคติของบุคลากร ให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. สร้างวัฒนธรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังให้บุคลากรเกิดการพัฒนาความรู้ ทักษะ มีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานและมีความคิดริเริ่ม เพื่อทำให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมขององค์กร
3. สนับสนุนการจัดการความรู้ตามแนวทางกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ โดยให้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงได้ง่าย
4. เสริมสร้างองค์ความรู้ในองค์กรและวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศที่มีในองค์กรทั้งจากประสบการณ์และการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
5. ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วม สนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ขององค์กร รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร

ประกาศ ณ วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

(นายภคพงศ์ ศิริกันทรมาศ)

ผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย